

## La Visione

La visione di **ZinCol Italia** S.p.A. può essere riassunta in uno slogan al tempo stesso semplice ed ambizioso: **“essere i più grandi”**. Significa essere, senza troppi giri di parole, migliori di tutti. Significa esserlo sempre, sia per quanto riguarda la dimensione ed il numero di unità produttive, sia per quanto riguarda la capacità di sostenere i bisogni dei propri Clienti. Essere i più grandi significa anche essere un riferimento culturale del proprio settore, ovvero essere un esempio di capacità industriale ed organizzativa, nell'adottare modelli di gestione etici, moderni ed efficaci. È un progetto, una sfida ed una scommessa che gli azionisti di ZinCol Italia lanciano a sé stessi, ai propri dirigenti ed a tutti i dipendenti, coinvolti allo stesso modo per raggiungere la meta dei migliori. ZinCol Italia analizza il proprio contesto per comprendere le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate, e pianificare le misure ed interventi essenziali per la gestione sistematica dei Rischi e delle Opportunità che l'Organizzazione affronta oggi e in futuro.

## La Missione

La missione di Zincol Italia è intrinseca al suo nome. ZinCol significa Zincatura e Colorazione Metalli. Già nel 1962 i fondatori ebbero la capacità di immaginare la protezione dell'acciaio dalla corrosione come un processo integrato tra zincatura a caldo e verniciatura.

Oggi il gruppo Zincol si prefigge di dar seguito a quella sollecitazione ideale concretizzando questa missione:  
**<< Con la zincatura a caldo proteggiamo l'acciaio dalla corrosione, azzerando la sua distruzione sotto forma di ruggine, aumentandone la sicurezza e riducendo l'impatto ambientale delle strutture metalliche. Coloriamo le strutture, protette dalla corrosione, per migliorare l'impatto estetico e cromatico dell'ambiente costruito. Forniamo servizi di integrazione logistica a tutte le parti coinvolte in modo da ridurre l'impatto ambientale dovuto ad inutili movimentazioni.**

**Il fine ultimo è di permettere a Progettisti e Costruttori di realizzare ambienti equilibrati, sereni, sicuri, rispettosi dell'ambiente e meglio finalizzati al loro uso. Potendosi avvalere consapevolmente della migliore tecnologia anticorrosiva e delle infinite potenzialità espressive del colore: elemento chiave, capace di saldare tutte le componenti estetiche, filosofiche, psicologiche e sociologiche dell'abitare.>>**

## I Valori

Lavorare con soddisfazione, in sintonia, in serenità e con spirito di contribuire alla crescita ed allo sviluppo dell'azienda e del territorio sono traguardi importanti. Determiniamo i fattori (interni ed esterni) che possono influenzare la capacità di conseguire i risultati attesi, nel rispetto e finalità delle strategie definite. Lo strumento per raggiungerli è quello di condividere, proprietà e dipendenti, gli stessi **valori** di riferimento. Come in una gara sportiva, ci si ricorda le regole base e ci si incita a vicenda. I valori ai quali **ZinCol Italia** si ispira sono **“Attenzione”** e **“Coerenza”**. “Attenzione”, quindi, alle parti interessate coinvolte nel nostro lavoro, sia interne (in particolare i dipendenti) che esterne, e “Coerenza” come conseguenza tra affermazioni e fatti concreti.

## Gli Obiettivi

**ZinCol Italia**, tramite il proprio sistema integrato di gestione, persegue i seguenti obiettivi:

- la piena conformità legislativa;
- la gestione efficace ed efficiente dei processi applicati nei propri siti industriali in conformità a norme riconosciute (UNI EN ISO 9001; UNI EN ISO 14001; UNI ISO 45001; regolamento EMAS);
- la Sicurezza e Salute dei Lavoratori, considerando i relativi risultati come parte integrante della gestione aziendale, fornendo adeguate risorse umane e materiali;
- la sensibilizzazione e la formazione dei lavoratori in modo tale da poter svolgere i loro compiti in sicurezza;
- il coinvolgimento e la consultazione dei lavoratori anche attraverso il loro rappresentante per la sicurezza;
- obiettivi e prestazioni di processo e ambientali coerenti con la presente politica e con le Aspettative di tutte le parti interessate ovvero:

**Cliente**

- interpretare e soddisfare le aspettative tecniche, commerciali e qualitative, in modo da supportare al meglio la competitività del loro prodotto (in condizioni di rispetto dell'ambiente e delle norme per la sicurezza e salute dei lavoratori).
- Garantire la fornitura di prodotti e servizi conformi alle normative / tecnologie applicabili, trasparenza ed esaustività di soddisfare i requisiti nel rispetto delle aspettative del cliente e proporre innovazione sui servizi proposti.

**Personale**

- migliorare l'ambiente di lavoro e sensibilizzare il personale al suo mantenimento in buono stato;
- creare gruppi di lavoro finalizzati alla partecipazione attiva ed al miglioramento di tutte le attività;
- responsabilizzare il personale a tutti i livelli, con opportuni incontri di formazione e pianificarne il percorso di crescita professionale.

**Fornitori**

- instaurare costanti rapporti collaborativi per aumentare il tasso di innovazione;
- selezionare fornitori che assicurino prodotti e servizi in linea con la politica aziendale, nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza e della salute dei lavoratori.

**Mercato**

- mirare alla riduzione degli sprechi;
- fornire il miglior prodotto ad un prezzo equo;
- sostenere il miglioramento tecnologico.

**Proprietà**

- remunerare l'investimento degli azionisti in modo adeguato, realizzando il giusto profitto;
- creare le condizioni per mantenere il profitto a lungo e di conseguenza aumentare il valore e la longevità dell'impresa con tutte le positive ricadute sociali che questo comporta.

**Società**

- assicurare la trasparenza verso gli Enti e verso il pubblico;
- adoperarsi per l'eco-sostenibilità dei prodotti e dei processi: in particolare per la prevenzione dell'inquinamento e per il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali;
- portare crescita economica.

**ZinCol Italia** vuole inoltre:

- assicurarsi di dare la corretta formazione in tema di sicurezza a tutti coloro che a vario titolo operano, anche occasionalmente, nell'area dello stabilimento; garantire la distribuzione, il controllo e l'utilizzo dei dispositivi di protezione e prevenzione individuale;
- impegnarsi nella prevenzione degli infortuni e delle malattie lavorative; nel miglioramento continuo della gestione e delle prestazioni, organizzando un efficace sistema di misure e controlli;
- assicurarsi che la politica qui esposta e il relativo sistema di gestione siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione; che il sistema sia sostenuto da periodiche attività di formazione e addestramento;
- promuovere sinergie tra singoli uomini e stabilimenti, per realizzare una cultura di gruppo specifica e peculiare che permetta di aggredire il mercato usando come leva il Capitale Umano;
- creare una rete di "intelligenza specifica", di competenze e condivisione di migliori prassi a supporto degli Stabilimenti, filo conduttore nella realizzazione di un vero e proprio modello Zincol Italia;
- assicurare le necessarie modifiche al proprio Sistema di Gestione Integrato in funzione dell'evoluzione legislativa e tecnica;
- assicurare appropriati livelli di comunicazione con l'esterno, e monitorarne l'efficacia;
- assicurare la trasparenza delle proprie prestazioni operative nei confronti di tutte le parti interessate ed in particolare del pubblico;
- Favorire la tutela dell'ambiente e minimizzare le cause di potenziali impatti, gestire le attività aziendali utilizzando le risorse naturali in modo efficiente, per minimizzare gli impatti legati ai consumi di materie prime, energia, acqua.

Barbarano Mossano, 15/07/2022

